

STEPTechnik*

Mediadaten 2026



Medienprofile



STEPTECHNIK*

StepTechnik ist das Magazin für die Schuh- & Lederindustrie. Es bietet detaillierte Informationen aus allen Bereichen der Schuhproduktion vom Fertigungssystem über Materialien bis hin zu technischen Innovationen. StepTechnik ist das Bindeglied zwischen Schuh- und Lederwarenherstellern und deren Komponenten- und Maschinenanbietern, ein Forum, in dem Fragen und Probleme behandelt sowie konkrete Lösungen vorgestellt werden. Kompetent, sachlich und objektiv.



schuhkurier.de

Auch online bietet StepTechnik die wichtigsten News aus der Branche im Überblick. Als Teil des Informationsportals www.schuhkurier.de finden User die neuesten Nachrichten aus den Rubriken Schuhindustrie, Unternehmen, Materialien und Fachmessen.

Inhalt

- 02 Medienprofile
- 03 Themen und Termine
- 04 Formate und Preise
- 05 Website
- 06 Newsletter Daily
- 07 Beilagen – Technische Daten
- 08 Team

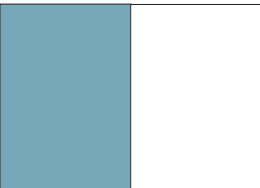
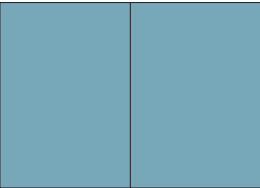
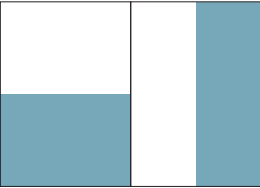
DEUTSCHE

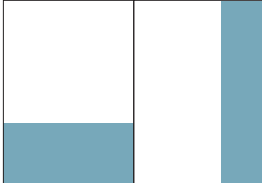
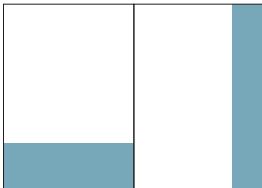
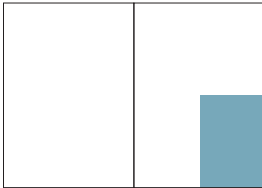
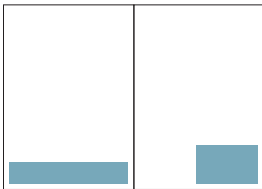
FACHPRESSE

Themen und Termine

MONAT	AUSGABE	ET	DU	THEMA
Februar	1	11.02.2026	02.02.2026	Vorschau auf Lineapelle, aktuelle Neuheiten aus der Schuh- und Lederindustrie, Schwerpunktthema: Leder und Gerbereien
April	2	15.04.2026	06.04.2026	Bericht von der Lineapelle mit Farb-, Leder- und Materialtrends für Frühjahr/Sommer 2027, 3D in der Schuhproduktion
September	3	09.09.2026	31.08.2026	Vorschau auf die Lineapelle und Simac/Tanning Tech, Markttrends und Neuheiten aus der Schuh- und Lederindustrie, Lederalternativen
November	4	11.11.2026	02.11.2026	Vorschau auf die A+A, Bericht von der Lineapelle und Simac, Farb-, Leder und Materialtrends für Herbst/Winter 2027/28, Nachhaltigkeit in der Schuhproduktion

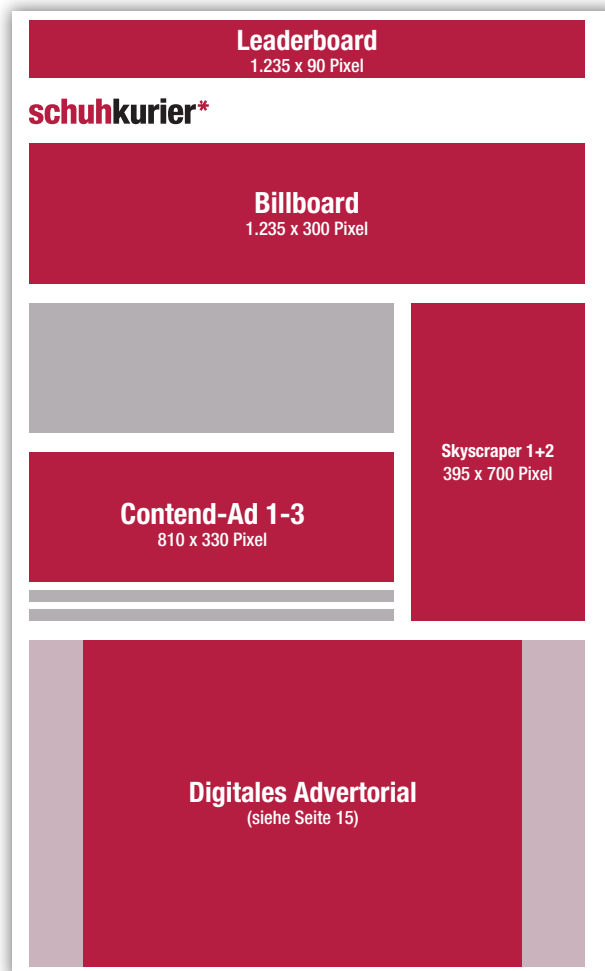
Formate und Preise

Format	Breite x Höhe (mm)	Preise 4c
	Titelseiten-Anzeige 198 mm breit x 160 mm hoch	3.885 €
	1/1 Seite U2/U4 210 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Beschnitt	3.650 €
	2/1 Seite 420 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Beschnitt	7.150 €
	1/1 Seite 210 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Beschnitt	3.650 €
	1/2 Seite quer: 210 mm breit x 153 mm hoch + 3 mm Beschnitt hoch: 102 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Beschnitt	2.300 €

Format	Breite x Höhe (mm)	Preise 4c
	1/3 Seite quer: 210 mm breit x 108 mm hoch + 3 mm Beschnitt hoch: 71 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Beschnitt	1.370 €
	1/4 Seite quer: 210 mm breit x 87 mm hoch + 3 mm Beschnitt hoch: 56 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Beschnitt	1.150 €
	1/4 Seite Eckfeld 102 mm breit x 153 mm hoch + 3 mm Beschnitt	1.150 €
	1/8 Seite quer: 178 mm breit x 32 mm hoch (im Satzspiegel) V-Karte: 86 mm breit x 65 mm hoch (im Satzspiegel)	480 €

Website

Die Website ist die tägliche Informationsplattform für Entscheider*innen und Fachkräfte der Schuhbranche. Dank ihrer hohen Relevanz und Reichweite ist schuhkurier.de zugleich ein wirkungsstarkes Umfeld für digitale Kampagnen mit klarer Zielgruppenansprache.



Bannerformat	Preis pro Woche Zer-Rotation
Leaderboard (1.235 x 90 Pixel)	1.280 €
Billboard (1.235 x 300 Pixel)	2.290 €
Content-Ad 1 (810 x 330 Pixel)	1.850 €
Content-Ad 2 (810 x 330 Pixel)	1.520 €
Content-Ad 3 (810 x 330 Pixel)	1.180 €
Skyscraper 1+2 (395 x 700 Pixel)	1.600 €
Digital-Advertorial	3.500 €

Rabatte:

Umsatzstaffel

3.000 €	3%
5.000 €	5%
10.000 €	7%
15.000 €	10%
20.000 €	15%
25.000 €	20%
30.000 €	25%

Der Print-Abschluss ist auf Digital-Buchungen übertragbar. Es gilt der für Sie günstigere Rabatt. Die Digital-Staffel gilt nicht für Printbuchungen. AE wird gewährt.

Datenanlieferung:

JPG, PNG, animiertes oder statisches GIF, 72 dpi, weboptimiert, RGB, Maximale Dateigröße: 250 KB
Anlieferung: 3 Tage vor Start an
media@sternfeld.de

Newsletter Daily

Die Newsletter im Überblick:

schuhkurier Daily

Aktuelle Branchennews direkt ins Postfach – jeden Werktag um 11 Uhr. Der Newsletter Daily liefert komprimierte Informationen aus der Welt der Mode-, Schuh- und Lederwarenbranche. Bei besonders wichtigen Meldungen wird zusätzlich ein Newsflash versendet.

schuhkurier Weekly

Immer freitags am Nachmittag fasst die Redaktion die wichtigsten Ereignisse der Woche zusammen, ordnet Entwicklungen ein und gibt einen fundierten Ausblick auf relevante Themen der kommenden Woche.

schuhkurier Newsflash

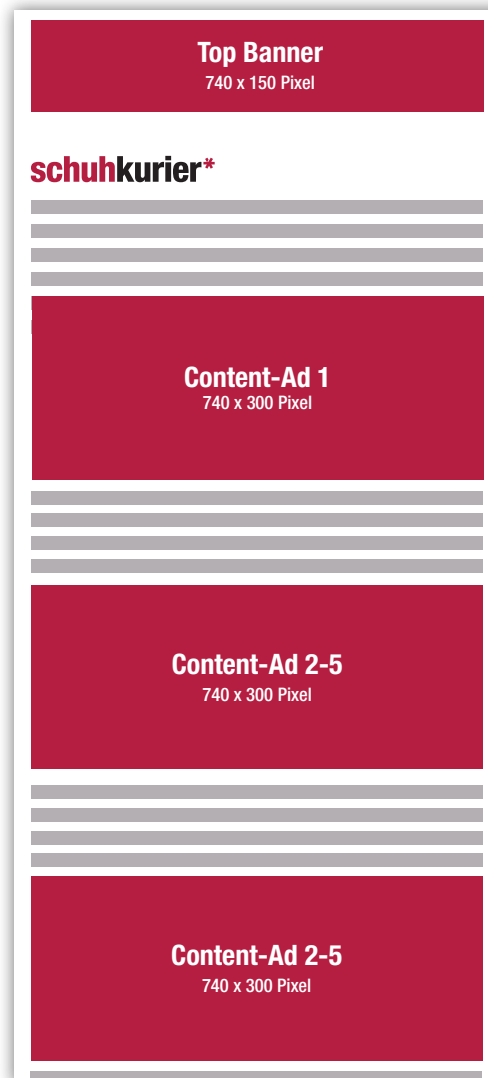
Breaking News und Entwicklungen mit besonderer Relevanz werden als Newsflash zeitnah an alle Empfänger des Newsletters Daily verschickt – für maximale Aktualität.

Konditionen und technische Hinweise

- Digitale Buchungen sind AE-fähig.
- Ein bestehender Print-Abschluss kann auf digitale Buchungen übertragen werden – es gilt jeweils der günstigere Rabatt.
- Die digitale Preisstaffel ist nicht auf Printbuchungen anwendbar.

Datenanlieferung:

- Formate: JPG, PNG oder statisches GIF
- Auflösung: 72 dpi, RGB, weboptimiert
- Maximale Dateigröße: 250 KB
- Lieferung: spätestens 3 Tage vor Versandstart an: **media@sternefeld.de**
- Bitte gewünschte Verlinkung angeben



Newsletter		5er-Paket
Top-Banner	(740 x 150 Pixel)	2.350 €
Content-Ad 1	(740 x 300 Pixel)	2.350 €
Content-Ad 2	(740 x 300 Pixel)	2.150 €
Content-Ad 3	(740 x 300 Pixel)	2.000 €
Content-Ad 4	(740 x 300 Pixel)	1.900 €
Content-Ad 5-7	(740 x 300 Pixel)	1.820 €
Newsflash (4x)		1.800 €
Weekly (4x)		1.800 €

Rabatte:

Umsatzstaffel

3.000 €	3%
5.000 €	5%
10.000 €	7%
15.000 €	10%
20.000 €	15%
25.000 €	20%
30.000 €	25%

Empfänger*:

Newsletter Daily,	
Flash, Look:	4.010
Newsletter Weekly:	1.580

*Quelle: Verlagsangabe September 2025

Beilagen – Technische Daten

Beilagen:

Bitte senden Sie Ihre Beilage bis zum Druckunterlagenschluss mit dem Hinweis der entsprechenden Ausgabe an:

D+L Printpartner GmbH
Versandabteilung
Für Step Technik xx/26
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt

Konditionen

Preise

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zahlungsziel

Sofern nicht anders vereinbart gilt:
Zahlbar sofort rein netto ohne Abzug.

Stornofristen und Gebühren

Storno bei Printanzeigen bis Anzeigenschluss, 12 Uhr, kostenlos, danach erheben wir 100% Stornogebühr. Storno bei Digitalkampagnen bis Freitag, 12 Uhr, vor Kampagnenstart kostenlos, danach erheben wir 100% Stornogebühr.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten sowie für die Erstellung neuerlicher Proofs

Team

**Unser Job ist es, Ihre Kampagne gemeinsam mit Ihnen zum Erfolg zu bringen!
Sie haben Fragen zu Kampagnenplanungen und Mediabudgets?
Wir helfen Ihnen gerne.**



Anne Kempf

Verlagsleitung

 +49 (0)211 / 5 77 08 - 35

 ak@sternefeld.de



Sophie Linnenberg

Objektleitung

 +49 (0)211 / 577 08 - 36

 sl@sternefeld.de

Unsere AGB finden Sie unter: www.sternefeld.de/service/agb

Verlag: Sternefeld Medien GmbH | Niederkasseler Straße 1 | D-40547 Düsseldorf